

FICHA DE PROJETO

SISTEMAS DE INCENTIVOS ÀS EMPRESAS

INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME



Designação do projeto: Reforço da Estratégia de Internacionalização, penetração em novos mercados.

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-001775

Objetivo principal: Reforçar a competitividade da PME

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: Metalovilela, Lda.

Data de aprovação: 12-11-2015

Data de início: 31-03-2016

Data de conclusão: 31-03-2018

Custo total elegível: 153.545,00 €

Apoio financeiro da União Europeia:

FEDER – 69.095,25 €

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Em termos de objetivos para este projeto a empresa propõem-se atingir os seguintes pontos:

- Internacionalização da empresa: Aumentar as exportações para cerca de metade do seu volume de negócios até 2019;
- Atingir novos mercados: Exportar para mais que um país, reduzindo a importância do mercado Francês nos próximos 2 anos;
- Redução dos tempos e custos de fabrico: a Redefinição do lay out produtivo, a instalação de uma secção de Pintura;

- Contratar 1 pessoa com o grau académico mínimo de licenciatura para o mercado internacional.

Os resultados a alcançar são:

a) Intensidade das exportações: 49,00%.

De forma a conseguir cumprir os objetivos supracitados e pôr em prática a abordagem visada ao nível da qualificação e internacionalização, a Metalovilela, Lda. definiu um conjunto de ações a desenvolver que são enquadráveis nas tipologias do respetivo Aviso.